



# Miriana Mirabile

---

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

---

08/01/2024 – ATTUALE Messina, Italia

**TECHNOLOGY TRANSFER OFFICER & PROJECT MANAGER (BORSA DI RICERCA) IRCCS BONINO PULEJO MESSINA**

---

-Ricerca di partner industriali per lo sfruttamento commerciale dei brevetti e della proprietà intellettuale dell'Istituto

-Partecipazione attiva al progetto PNC Life Science (TTO Network) sul task WP6 Dissemination

-Sviluppo strategie per la promozione interna ed esterna del portafoglio brevetti

-Supporto ai ricercatori per il deposito del brevetto e altre forme di privativa industriale

-Scouting dei bandi e delle procedure per l'accesso a nuove fonti di finanziamento

-Promozione e organizzazione di attività formative inerenti i progetti di Trasferimento Tecnologico

02/05/2022 – 05/01/2024 Milano, Italia

**DIGITAL MEDIA PLANNER WAVEMAKER S.R.L. (WPP)**

---

- Pianificazione strategie e campagne di digital marketing
- Gestione e coordinamento delle attività di comunicazione sul web
- Supporto all'organizzazione meeting previsti dai progetti
- Gestione del budget (Budget allocation, consuntivi e forecast)
- Clienti seguiti: Toyota, Menarini, Karopharma

04/10/2018 – 04/10/2019 Giammoro (ME), Italia

**RESPONSABILE AREA MARKETING E RELAZIONI CON I CLIENTI (TIROCINIO) DUFERCO S.P.A**

---

-Assistenza diretta ai clienti esteri

-Partecipazione attiva alle strategie di marketing attuate a livello nazionale e internazionale

-Affiancamento durante la gestione della qualità e degli acquisti secondo procedura ISO 9001

-Condivisione e trasferimento di metodi, strumenti e contatti attraverso iniziative di promozione dell'offerta tecnologica della struttura

-Gestione delle risorse, monitoraggio dei progressi, rispetto delle scadenze e comunicazione con gli stakeholders.

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

10/01/2021 – 23/07/2021 Roma, Italia

**MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY 24 Ore Business School**

---

Project Work svolto in collaborazione con:

- MENARINI: Progetto volto a lanciare un nuovo prodotto attraverso una brand strategy e la sua declinazione attraverso i canali digitali e creare una strategia di comunicazione efficace in grado di attuare una sinergia innovativa tra online e punti vendita.

Sito Internet <https://www.24orebs.com>

15/09/2016 – 20/12/2020 Milano, Italia

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE LINGUISTICHE D'IMPRESA** Università Cattolica Del Sacro Cuore (Milano)

---

Competenze linguistiche orientate all'applicazione nell'ambito aziendale, in particolare nelle funzioni più direttamente legate alla comunicazione (marketing, commerciale, logistica) e all'incontro con clienti o



partner esteri. Alla formazione linguistica e culturale propria della facoltà si associa pertanto la conoscenza delle tematiche di base dell'economia e della finanza, del diritto e delle realtà aziendali ed imprenditoriali.

Sito Internet <https://www.unicatt.it> | Voto finale 96/110

10/09/2010 – 10/07/2016 Barcellona Pozzo Di Gotto (ME), Italia

**DIPLOMA** Liceo Scientifico e Linguistico E.Medi

Partecipazione come Ambassador con programma di simulazione delegati NHSMUN presso l'Organizzazione delle Nazioni Unite di New York.

Principali attività svolte:

- Mediazione tra contesti culturali differenti
- Gestione dibattiti con i partecipanti in lingua inglese

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	C1	C1	C1	C1	C1
<b>FRANCESE</b>	B2	B2	B1	B1	B1
<b>TEDESCO</b>	B1	B2	B1	B1	B1

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## COMPETENZE DIGITALI

Posta elettronica | Microsoft Office | Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Google | Gestione autonoma della posta e-mail | Campaign Manager 360 | Google: (Google Business, Google ADS, Google Analytics) | Facebook for Business(Facebook Ads) | LinkedIn, LinkedIn ADS | Conoscenza base del programma HubSpot CRM | Power BI Power Query | Project Management (Project X)