



Miriana Mirabile

● ESPERIENZA LAVORATIVA

08/01/2024 – ATTUALE Messina, Italia

TECHNOLOGY TRANSFER OFFICER & PROJECT MANAGER (BORSA DI RICERCA) IRCCS BONINO PULEJO MESSINA

-Ricerca di partner industriali per lo sfruttamento commerciale dei brevetti e della proprietà intellettuale dell'Istituto

-Partecipazione attiva al progetto PNC Life Science (TTO Network) sul task WP6 Dissemination

-Sviluppo strategie per la promozione interna ed esterna del portafoglio brevetti

-Supporto ai ricercatori per il deposito del brevetto e altre forme di privativa industriale

-Scouting dei bandi e delle procedure per l'accesso a nuove fonti di finanziamento

-Promozione e organizzazione di attività formative inerenti i progetti di Trasferimento Tecnologico

02/05/2022 – 05/01/2024 Milano, Italia

DIGITAL MEDIA PLANNER WAVEMAKER S.R.L. (WPP)

- Pianificazione strategie e campagne di digital marketing
- Gestione e coordinamento delle attività di comunicazione sul web
- Supporto all'organizzazione meeting previsti dai progetti
- Gestione del budget (Budget allocation, consuntivi e forecast)
- Clienti seguiti: Toyota, Menarini, Karopharma

04/10/2018 – 04/10/2019 Giammoro (ME), Italia

RESPONSABILE AREA MARKETING E RELAZIONI CON I CLIENTI (TIROCINIO) DUFERCO S.P.A

-Assistenza diretta ai clienti esteri

-Partecipazione attiva alle strategie di marketing attuate a livello nazionale e internazionale

-Affiancamento durante la gestione della qualità e degli acquisti secondo procedura ISO 9001

-Condivisione e trasferimento di metodi, strumenti e contatti attraverso iniziative di promozione dell'offerta tecnologica della struttura

-Gestione delle risorse, monitoraggio dei progressi, rispetto delle scadenze e comunicazione con gli stakeholders.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10/01/2021 – 23/07/2021 Roma, Italia

MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY 24 Ore Business School

Project Work svolto in collaborazione con:

- MENARINI: Progetto volto a lanciare un nuovo prodotto attraverso una brand strategy e la sua declinazione attraverso i canali digitali e creare una strategia di comunicazione efficace in grado di attuare una sinergia innovativa tra online e punti vendita.

Sito Internet <https://www.24orebs.com>

15/09/2016 – 20/12/2020 Milano, Italia

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE LINGUISTICHE D'IMPRESA Università Cattolica Del Sacro Cuore (Milano)

Competenze linguistiche orientate all'applicazione nell'ambito aziendale, in particolare nelle funzioni più direttamente legate alla comunicazione (marketing, commerciale, logistica) e all'incontro con clienti o



partner esteri. Alla formazione linguistica e culturale propria della facoltà si associa pertanto la conoscenza delle tematiche di base dell'economia e della finanza, del diritto e delle realtà aziendali ed imprenditoriali.

Sito Internet <https://www.unicatt.it> | Voto finale 96/110

10/09/2010 – 10/07/2016 Barcellona Pozzo Di Gotto (ME), Italia

DIPLOMA Liceo Scientifico e Linguistico E.Medi

Partecipazione come Ambassador con programma di simulazione delegati NHSMUN presso l'Organizzazione delle Nazioni Unite di New York.

Principali attività svolte:

- Mediazione tra contesti culturali differenti
- Gestione dibattiti con i partecipanti in lingua inglese

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	B2	B2	B1	B1	B1
TEDESCO	B1	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Posta elettronica | Microsoft Office | Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Google | Gestione autonoma della posta e-mail | Campaign Manager 360 | Google: (Google Business, Google ADS, Google Analytics) | Facebook for Business(Facebook Ads) | LinkedIn, LinkedIn ADS | Conoscenza base del programma HubSpot CRM | Power BI Power Query | Project Management (Project X)